



TOP-THEMEN

PREISSTABILITÄT

Gegen den Trend: Keine Preissteigerung bei Gong 96.3

CHARITY-AKTION

1.000 Sheltersuits für Münchens Obdachlose

NACHHALTIGKEIT VON RADIO

Geringster CO₂-Ausstoss im Vergleich zu anderen Medien

AUSGEZEICHNETES UNTERNEHMEN

Die Landeshauptstadt München ehrt Gong 96.3



v.l.n.r.: Dr. Annette Schumacher, GF der Landeszentrale für neue Medien; Johannes Ott, GF Gong 96.3

ZUSÄTZLICHE DAB+ FREQUENZ FÜR RADIO GONG

Gong 96.3 sendet ab sofort auch im Grossraum Ingolstadt und erweitert damit das Sendegebiet

Gemeinsam Wärme schenken: 1.000 Sheltersuits für Münchens Obdachlose

Gong 96.3
Moderator Mike Thiel



Eine Jacke, die gleichzeitig ein Schlafsack ist – konzipiert für Obdachlose: Warm, einfach abwaschbar und leicht zu transportieren.

Die sogenannten „Sheltersuits“, die in Sozialwerkstätten aus Upcycling Materialien hergestellt werden, sind eine wirklich sinnvolle und gute Idee. Deshalb hat Morgenmoderator Mike Thiel sich zum Ziel gesetzt alle Obdachlosen in München und der Region mit so einem Sheltersuit auszustatten. Dafür

legte er sich im Dezember sogar selbst im Schlafsack auf die Straße – so lange, bis die beeindruckende Zahl durch die großzügigen Spenden erreicht war. Wir sagen DANKE auch an viele Partner und Kunden, die mitgemacht und Münchens Obdachlose unterstützt haben.



Der Sheltersuit
für Obdachlose

Noch mehr Reichweite: Gong 96.3 sendet jetzt auch im Großraum Ingolstadt

Gute Nachrichten für alle, die Werbung bei uns buchen! Seit dem 12. Oktober 2023 können rund 400.000 Menschen auch im Großraum Ingolstadt das Programm von Gong 96.3 auf DAB+ empfangen.

Gerade auch für die vielen Pendler eine gute Nachricht. Sie empfangen z.B. auf der A9 jetzt fast bis Nürnberg Ihren Lieblingssender. Zum Start der neuen Frequenz gibt es dieses „Reichweiten-Plus“ gratis für all unsere Kunden on top. Also nochmal deutlich mehr Reichweite zum selben Preis. Und wir haben noch eine gute Nachricht für Sie:

Alles wird teurer? Nicht mit uns!

In vielen Bereichen des Lebens gab es in den vergangenen Monaten Preissteigerungen. Vielleicht nicht immer gerechtfertigt – viele „ziehen“ beim allgemeinen Trend einfach mit. Wir haben uns bewusst dagegen entschieden, um unsere Partner und Kunden in herausfordernden Zeiten zu unterstützen.

Das heißt: Sie buchen auch 2024 Ihre Werbung zu den Preisen des vergangenen Jahres. Und Sie bekommen sogar noch mehr Reichweite, da unser Programm eben nun auch über DAB+ im Großraum Ingolstadt empfangbar ist.



WERBUNG

Programmatic Advertising

Schaffen Sie emotionale Touchpoints für Ihre Marke. Wir haben hier zwei Beispiele für Sie.

Als Erstes die private **WESTbahn**, die von München nach Wien fährt. Wenn nichts mehr geht, weil die Bahn streikt, ist das für tausende Menschen ein großes Ärgernis. Doch es gibt private Anbieter, wie z.B. die WESTbahn, die trotz Streik unterwegs ist. Um genau diesen Vorteil zu kommunizieren, bucht der Kunde programmatische Werbung bei Radio Gong. Immer wenn die Bahn streikt, laufen Spots, dass die WESTbahn fährt. Ein genialer kommunikativer Schachzug mit maximaler Aufmerksamkeit beim Kunden.



WESTbahn

Und auch der Lieferdienst **knuspr.de** nutzt Aktivierungssspots, um kurzfristige Lieferverfügbarkeiten auszugleichen.

Wäre das auch etwas für Ihre Marke? Weil Sie z.B. ein Schön- oder Schlechtwetter-Produkt anbieten? Oder eine Aktion zur EM abhängig von den Toren der Nationalelf schalten wollen? Wir können Ihre Kampagnen innerhalb kürzester Zeit anpassen und On Air bringen. Sprechen Sie uns gerne an!



knuspr.de

AUSZEICHNUNG

Gong 96.3 - Münchens ausgezeichnetes Unternehmen

Die Landeshauptstadt München ehrt Gong 96.3 als „Münchens ausgezeichnetes Unternehmen“

Jedes Jahr vergibt die Stadt München diese Auszeichnung für Unternehmen, die sich in besonderem Maße für das Wohl der Bürgerinnen und Bürger engagieren und damit Verantwortung für ein lebendiges und lebenswertes München übernehmen. Bürgermeisterin Verena Dietl hat am 30. November im Rahmen eines Festaktes im Saal des alten Rathauses die besondere Auszeichnung unserem Geschäftsführer Johannes Ott übergeben.

Mit der Auszeichnung ist Gong 96.3 auch für den Deutschen Engagement-Preis nominiert.



Fotos: Nadine Stegemann für die Landeshauptstadt München

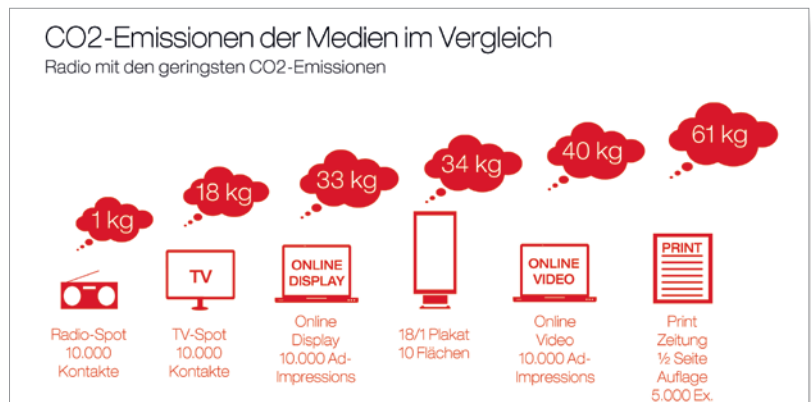
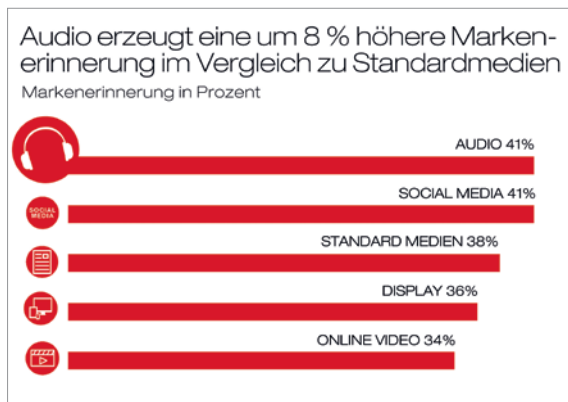
Überreichung der Auszeichnung von Verena Dietl, Dritte Bürgermeisterin der Landeshauptstadt München an Johannes Ott, Geschäftsführer von Gong 96.3

U M W E L T

Mehr Unternehmen achten auf Nachhaltigkeit

Nachhaltig Handeln bedeutet auch bewusste Marketing-Entscheidungen zu treffen.

Die Nachricht, dass der Handelsriese REWE aus Gründen der Nachhaltigkeit künftig auf den Druck von Prospekten verzichtet, hat sich vergangenes Jahr schnell verbreitet. Immer mehr Unternehmen achten bei der Mediaplanung darauf, dass die Werbung nicht nur nachhaltig in Erinnerung bleibt, sondern eben auch nachhaltig und effektiv gestaltet wird. Wussten Sie, dass Radio um 10.000 Kontakte zu erreichen, lediglich 1KG CO2 ausstößt? Eine vergleichbare Kampagne im TV hingegen 14 Mal so viel Emissionen verursacht? Und auch der ROI ist laut aktueller Dentsu Studie bei Audio unschlagbar. Radiowerbung ist besonders nachhaltig.



ROSEN MONTAG

Münchner Fasching



Die 089Kult Rosenmontagsparty im Deutschen Theater

Weil Retro gerade hipp ist, werden wir mit unserem neuen DAB+ Sender 089Kult und dem Deutschen Theater den Münchner Fasching wiederbeleben. Am Rosenmontag wird es eine wirklich kultige Faschingsparty geben mit Stars aus einer kultigen Zeit: z.B. mit der Spider Murphy Gang, Willi Michl, Roland Hefter und den Cagey Strings.

Übrigens: Unser neuer Sender 089Kult steigert kontinuierlich die Reichweite. Immer mehr Fans der 80er und 90er hören den Sender – innerhalb eines Jahres haben sich allein die Online Audio-Reichweiten um 100% gesteigert.

EVENTS

Halloween im Schlachthof

Unsere hausinterne Event-Unit organisiert fast 100 Veranstaltungen im Jahr und in 2024 auch Münchens schaurigste Halloween-Party.

Von der Präsentation eines neuen Automodells über den „Tag der offenen Tür“ bis hin zu Großevents wie die „Gong 96.3 Nacht der Helden“. Sprechen Sie uns gerne an, wenn wir auch für Sie ein Event organisieren dürfen. Dazu gehört auch, dass wir in der Konzeption immer wieder neue und kreative Konzepte entwickeln. So werden wir zum Beispiel in diesem Jahr erstmals Münchens schaurigste Halloween-Party im Schlachthof veranstalten.

Gerne können Sie hier auch als Partner mit an Bord kommen. Wir sind uns sicher, dass wir allein mit dem Titel der Party, einen echten „Hinhörer“ im Radio schaffen.



TIPP!

Der Samstag ist besonders, weil...

...wir ein ganz spezielles Format für Sie entwickelt haben. Jeden Monat stellen wir die „Samstage“ unter ein besonderes Motto. So haben wir im November zum Start des Weihnachtsgeschäfts die „Gong 96.3 Shopping-Samstage“ mit dem Olympia Einkaufszentrum umgesetzt. Jeden Samstag wurde ein Gutschein verlost mit entsprechender Ankündigung der Aktion über den kompletten Freitag. Wir setzen den Kunden also genau da in Szene, wo sich Menschen mit Shopping beschäftigen. Oder auch die „Gong 96.3 Trachten-Samstage“ im September mit der Inntaler Trachtenwelt – passend zur Wiesn und Volksfestzeit. Vielleicht passt ja auch Ihr Produkt in diese Benchmark. Nutzen Sie eine der 12 Möglichkeiten des Jahres, Ihr Thema zum Monats-thema zu machen.

12 MÖGLICHKEITEN

GUT ZU WISSEN

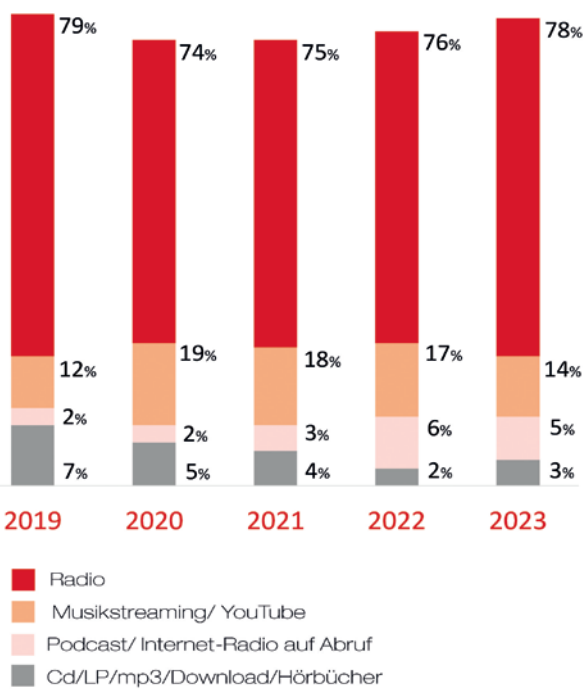
Mediennutzung im Vergleich

Instagram erstmals vor Facebook. Radio wächst, Podcast stagniert.

Instagram lag 2023 zum ersten Mal in der Nutzung vor Facebook und ist damit die beliebteste Social-Media-Plattform in Deutschland. Auch Gong 96.3 ist schon lange auf Instagram aktiv und hat mehr Follower als alle anderen Münchner Sender. Natürlich können wir Ihre Audio-Kampagnen auch jederzeit auf Social-Media verlängern.

Nutzungsanteile Audio gesamt

Das unendliche Potenzial von Radio...



IMPRESSUM

Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München
Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Johannes Ott

Druckerei: kawidruck, Reinhold Kaufer und Alexander Grebner GbR, Lindberghstraße 15, 80939 München

Verleger: Johannes Ott

Verantwortliche Redakteurin: Tamara Eschbaumer

www.radiogong.de